



SAINTMARC  
CRAFTSMANSHIP

SAINTMARC LOGO

# 株式会社サンマルクホールディングス

## 概要

- 商号 株式会社サンマルクホールディングス
- 本社 岡山市平田173番地104
- 資本金 1,731百万円(平成20年3月31日)
- 設立 平成3年7月19日
- 主要事業 フランチャイズチェーンシステムを含むレストラン及びカフェ等の事業を行う子会社の経営管理等

### ● グループ会社

株式会社サンマルク  
株式会社サンマルクカフェ  
株式会社函館市場  
株式会社バケット  
株式会社鎌倉パスタ  
株式会社サンマルクチャイナ

### ● 主要取引先銀行

中国銀行  
阿波銀行  
三菱東京UFJ銀行

### ※サンマルクグループ



### ● 役員構成

代表取締役社長	片山 直之
常務取締役	藤井 律子
常務取締役	尾崎 人士
常務取締役	浅野 克彦
常務取締役	網嶋 耕二
常勤監査役	江口 嘉行
常勤監査役	江郷 知己
監査役	石井 辰彦
監査役	福原 一義

### ● 株式状況

発行株式数 11,388,685株  
(東証1部 コード:3395)  
※平成20年8月

# 株式会社サンマルク

## 概要

- 商号 株式会社サンマルク
- 本社 岡山市平田173番地104
- 資本金 100百万円(平成20年3月31日)
- 設立 平成 18年 3月1日
- 主要事業 ベーカリーレストラン・サンマルク事業  
及び、甘味処みもぞ事業
- 従業員数 33名

- 店舗数 全国 サンマルク 113店舗  
みもぞ 1店舗
- 役員構成 代表取締役社長 富樫 司  
取締役 伊東 功雄  
取締役 中道 貞治  
取締役 丸山 伸司  
取締役 兼田 修  
監査役 藤井 律子  
監査役 網嶋 耕二
- 株式状況 発行株式数 2,000株



## サンマルクホールディングス 経営理念

# We create the prime time for you

私たちはお客様にとって最高のひとときを創造します。

## サンマルク 経営理念

私達はお客様に「**意表の喜び**」を創造し提供する。

株式会社サンマルクは、自社の事業分野を「**意表の喜び創造業**」と規定します。

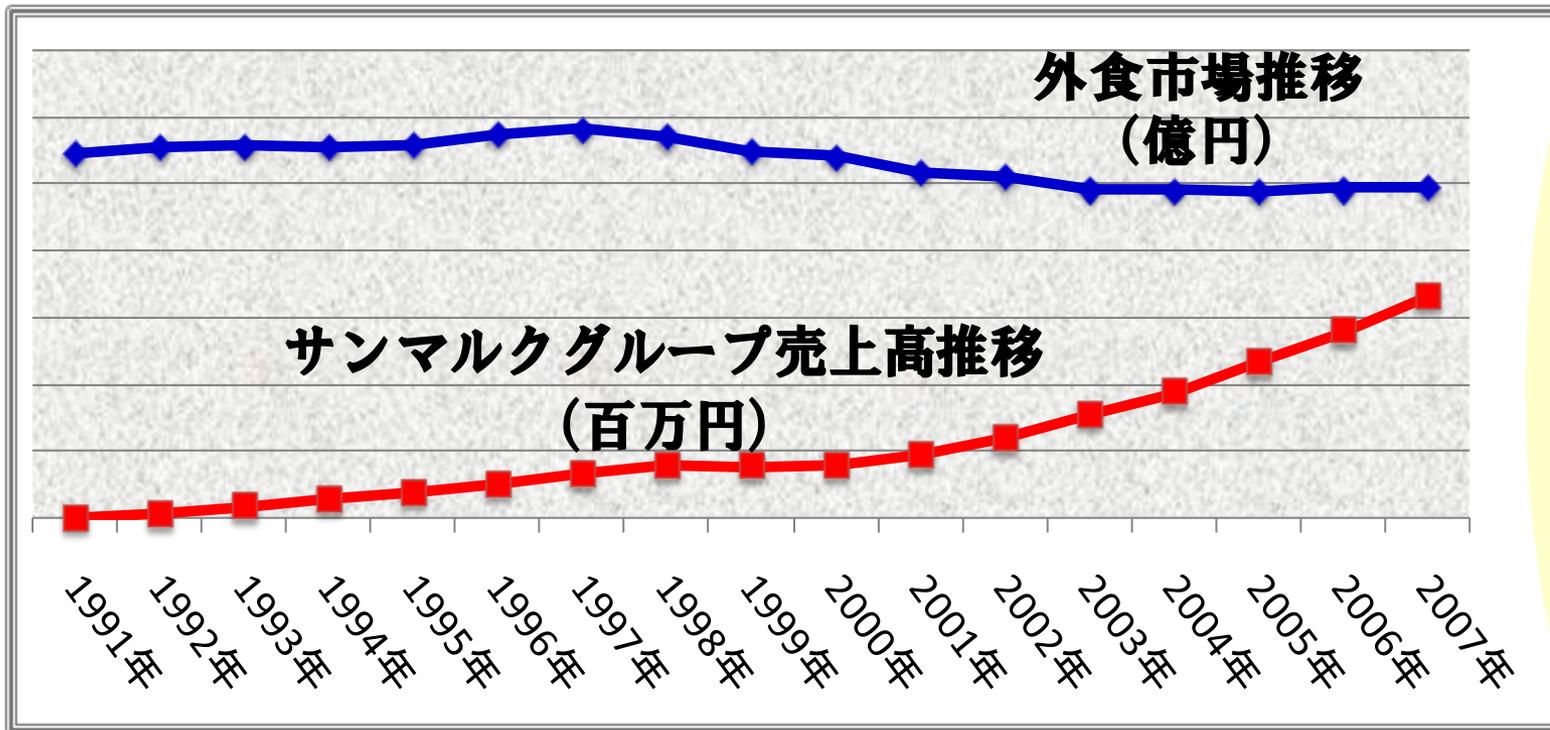
サンマルクにご来店頂いているお客様は、  
サンマルクに行けば、良い味、良いサービス、良い雰囲気  
を味わえるという期待をして来店されます。

その期待は様々ではありますが、お客様が未だ気づかぬ新たな満足（**意表の喜び**）を  
提供することができれば、全てのお客様に対して、  
期待以上の満足を提供できると考えます。

常に新しい「**意表の喜び**」を提供し続けることが、我々の使命と強く認識し、  
やはりサンマルクでなければと想っていただけのチェーンを目指します。

# サンマルクグループ

～ 外食市場規模とサンマルクグループ売上高のあゆみ～



90年代をピークに外食市場は横ばい傾向。  
現在は二十四兆円強の市場規模。

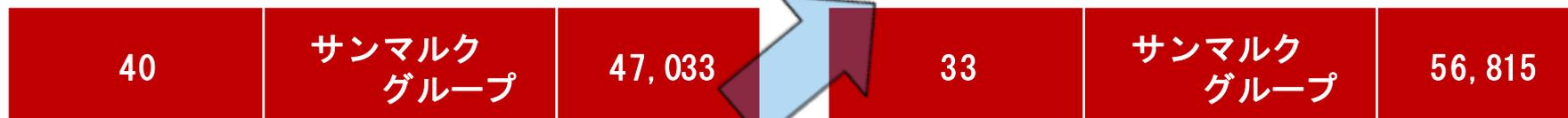
外食市場は  
現在膠着状態  
それでも  
勝機がある！  
理由は次へ

- ▼マクドナルドが過去最高売上  
**15年3月東証1部へ上場**
- サンマルクホールディングス  
(持ち株会社)に移行
- ▼鳥インフルエンザの  
風評被害拡大
- ▼道交法改正により  
飲酒運転の取締強化
- ▼国内で初めて狂牛病が  
見つかる
- ▼すかいらーくが  
二〇〇〇店舗達成
- ▼外食市場最高の二十九兆円
- ▼スターバックス一号店が  
東京・銀座にオープン
- 店頭上場
- ▼大手回転寿司店の  
出店が加速し始める
- ▼就職氷河期の始まり
- 株式会社サンマルク創業

# サンマルク ~サンマルクグループについて~

## グループ企業2004年度売上高ランキング

## グループ企業2007年度売上高ランキング



**堅実な成長**

順位	社名	売上高 百万円
1	マクドナルドG	395,942
2	すかいらくG	370,271
3	ほっかほっか亭	195,235
4	シダックス	156,500
5	日清医療食品G	156,400
6	ゼンショーG	155,859
7	吉野家G	139,278
8	モンテローザ	131,406
9	日本ケンタッキー	125,589
10	ダスキン	125,000

順位	社名	売上高 百万円
1	マクドナルドG	494,149
2	すかいらくG	410,167
3	ゼンショーG	271,024
4	日清医療食品G	192,000
5	シダックス	169,000
6	プレナスG	156,917
7	エームG	141,000
8	日本ケンタッキー	137,041
9	吉野家HDG	130,149
10	ドトール・日レスG	127,936

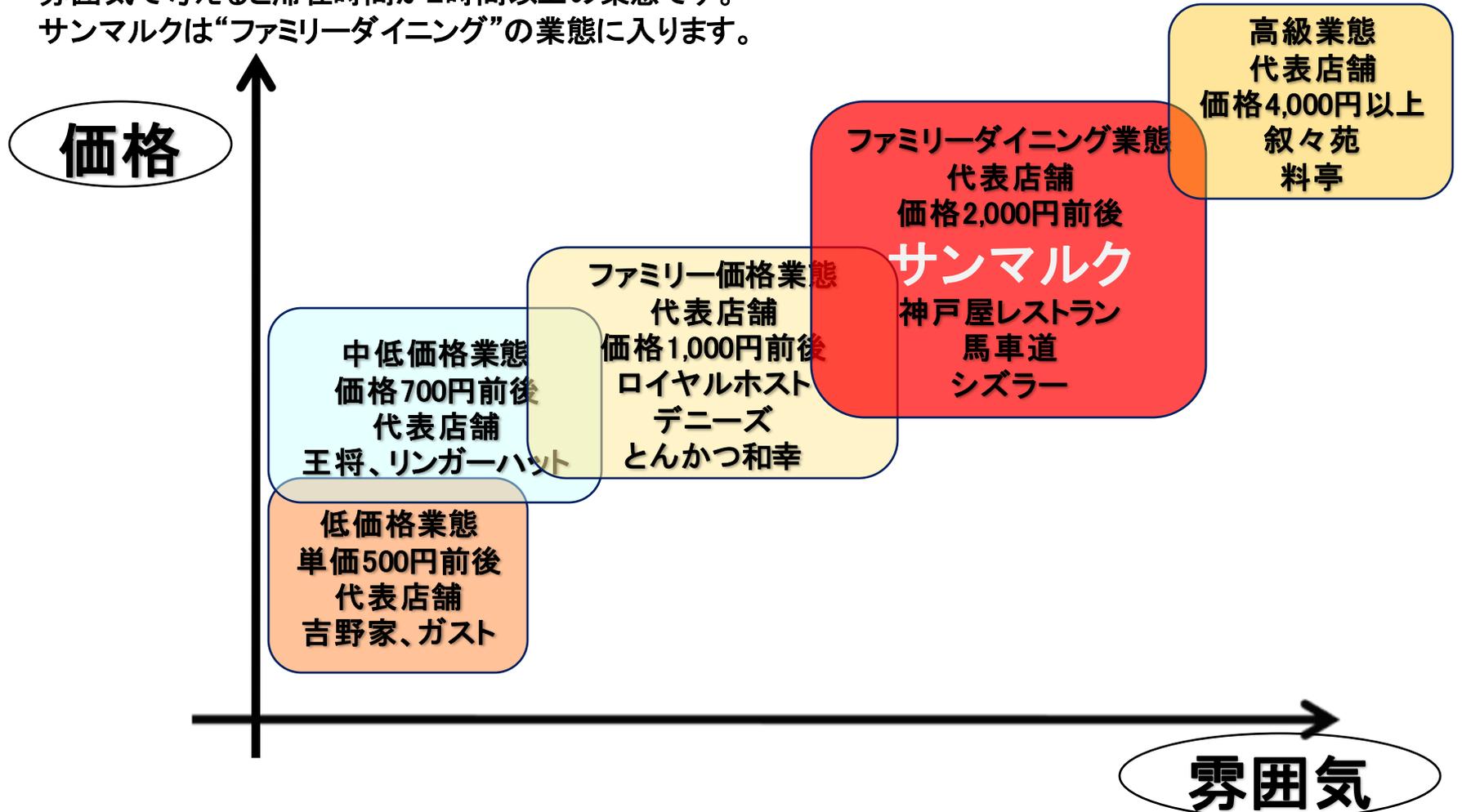
# サンマルク ~サンマルクのポジション~

## サンマルクはファミリーダイニング業態

価格帯で考えると単価2,000円~3,000円です。

雰囲気で考えると滞在時間が1時間以上の業態です。

サンマルクは“ファミリーダイニング”の業態に入ります。



※滞在時間の長いと考えられれば、右に移動

# サンマルク

～競合店舗の過去と現在～

## サンマルクの競合店舗における過去の状況と現在の状況

約8年前の競合店舗と現在の状況を比較すると  
勝ち組、負け組の区別が鮮明に表れています。

### 2000年実施ファミリーダイニング業態調査

チェーン店名	店舗数シェア
サンマルク	45.6
スカイラークガーデンズ	18.4
馬車道	16.0
神戸屋レストラン	6.7
スカイラークグリル	6.7
シズラー	6.4
合計	100.0

### 2008年実施ファミリーダイニング業態調査

チェーン店名	店舗数シェア
サンマルク	50.0
馬車道	28.7
神戸屋レストラン	17.2
シズラー	3.9
スカイラークガーデンズ	0.0
スカイラークグリル	0.0
合計	100.0

## サンマルクの優位性

### ■バリューの優位性

コース料理の提供

焼き立てパンの食べ放題

### ■演出の優位性

ごちそう感の演出

高級感のある作り

会員制レストランのような演出

## お客様からの熱烈な支持

インターネットからのお客様の声を今一度見つめなおしてみたい。

初めまして、〇〇と申します。サンマルク常盤平店に何度か行っていますが、至れり尽くせりのサービスに、毎度感動しています。色々な種類のパンを、焼きたて熱々で、しかも味も抜群、更に食べ放題！ランチタイムの日替わりメニューは、ライス込みの金額が1000円以内で食べられる上に、なんとそのライスもお替り自由なんて信じられない……。ランチメニューも鶏肉、魚、ハンバーグ、好きな物を選んで肝心の味はというと、美味しい！としか言いようがありません。安価で、これだけの味を出せるなんて、不思議です。鶏肉ランチは、柔らかい上にジューシー、皮もパリパリで香ばしく鶏肉にありがちなバサバサ感や臭みも全くなして上手に調理されています。ソースがまた絶品で、一滴も残さずパンにつけて食べると、至福の喜び！パンやご飯がまたすすんでしまう……。魚とハンバーグはまだ食べていませんが、これも絶品なのでしょうね。ディナーコースメニューもリーズナブルな価格。ディナー時には生のピアノ演奏、驚きと感動の連続です。

そして、クーポン券がプリンターの調子が悪く印刷できなかった時、クーポンを持参しなくても事情を説明したら、心よくサービスしてくれました。店員さんの接客態度も、びっくりする位丁寧で親切、食べ放題と言うと、セルフサービスの上、細かい気配りが行き届かない所が多かったり 商品がなくなってしまったら、追加が来るまでしばらくそのままという印象があるのですが、サンマルクさんは、ちゃんと店員さんが一つ一つのテーブルを回って、オーダー時に店員が見当たらないという事もありませんでした。

そして、意外な感動が一つ。トイレです。とても綺麗なんです。そして個室スペースが非常に広いです。もちろん、乳幼児用のベッドもありますし、使い古してボロボロなんて事ありません。更にナプキン、綿棒等のグッズが豊富で、レストランのトイレで、宿泊施設の大浴場並みのサービスがある場所を見たのはサンマルクさんが初めてです！

郊外でこのような店舗は少ない！

# サンマルク

～事業としての優位性～

## ▼売上が取れる優位性

顧客管理による売上が40%を占める

リピーターが多い為、安定した売り上げがある

競合店が少ない。他社も真似したが、成功が難しい

堅苦しくなく、子供も一緒に行けるコース料理



## ▼運営する優位性

リピーター囲い込む徹底した顧客管理システム

システムを使った経営管理

調理は全てオートメーション化

SVによるデータに基づいた的確な指導



## ■工場のような厨房

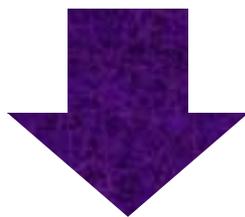
調理オペレーションを細分化し、何が無駄か？どの動きが不要か？という事を検証し、出来あがったオートメーション調理システム。これで人件費の負担を軽くしています。



■ サンマルクHD独自システム

『S A N E T』

ベーカリーレストラン『サンマルク』で積み重ねた経験を基に  
店舗運営が円滑に出来る管理システム。

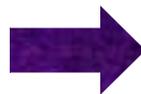


主マネジメント

**I 販売促進**

**II SV体制**

**III 店舗分析**



1つの画面で管理可能

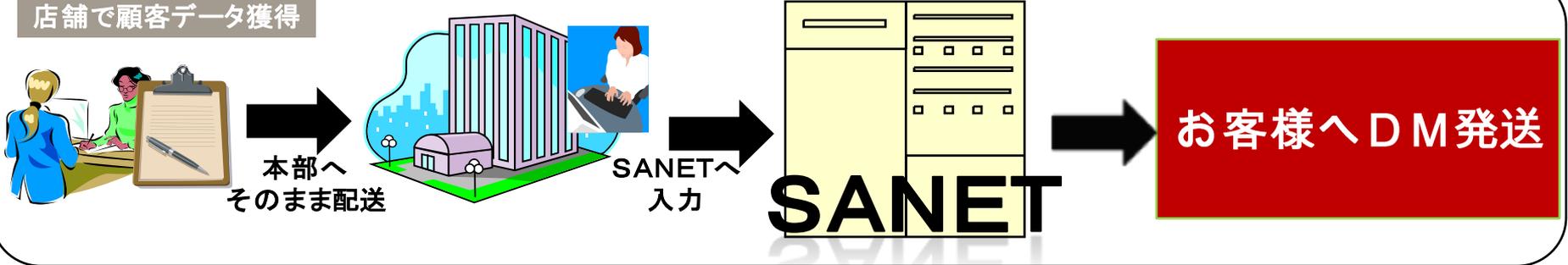


# サンマルク マネジメント I ~販売促進システム~

## ■シチュエーション・年代に合わせた販売促進

サンマルクの販売促進は主に『サンマルクカード』により顧客会員を獲得して、SANETにデータを貯め、そのデータより様々な販促を行います。

店舗で顧客データ獲得



### ★好評DM紹介★

『サマークリスマスDM』



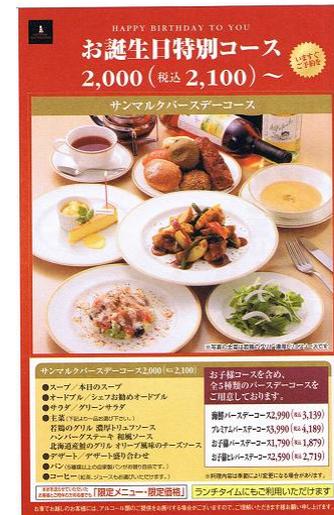
この夏、大成功で売上増

『結婚記念日DM』



旦那さんに好評

『お誕生日DM』



月平均回収率 4.6%

# サンマルク マネジメントⅡ ～スーパーバイザー体制～

☆SVシート☆

## ■各店舗を数値化

スーパーバイザー(SV)が150項目に及ぶSVシートをチェックし、各店舗を数値化しています。  
店舗レベルが数値化されているので、一目で何が不足しているかが分り易い。

加盟店募集資料(サンマルク).xls [互換モード] - Microsoft Excel

ホーム 挿入 ページ レイアウト 数式 データ 校閲 表示

MS Pゴシック 11

標準 条件付き書式 テーブルとして書式設定 セルのスタイル

挿入 削除 書式

並べ替

編集

T3

2	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
3	サンマルクSV報告書																	
4																		
5																		
6	年04月分																	
7	店番:00150																	
8																		
9																		
10																		
11																		
12																		
13	サンマルク 店																	
14																		
15																		
16	年05月26日実施																	
17																		
18																		
19																		
20																		
21																		
22	総評点 点																	
23																		
24																		

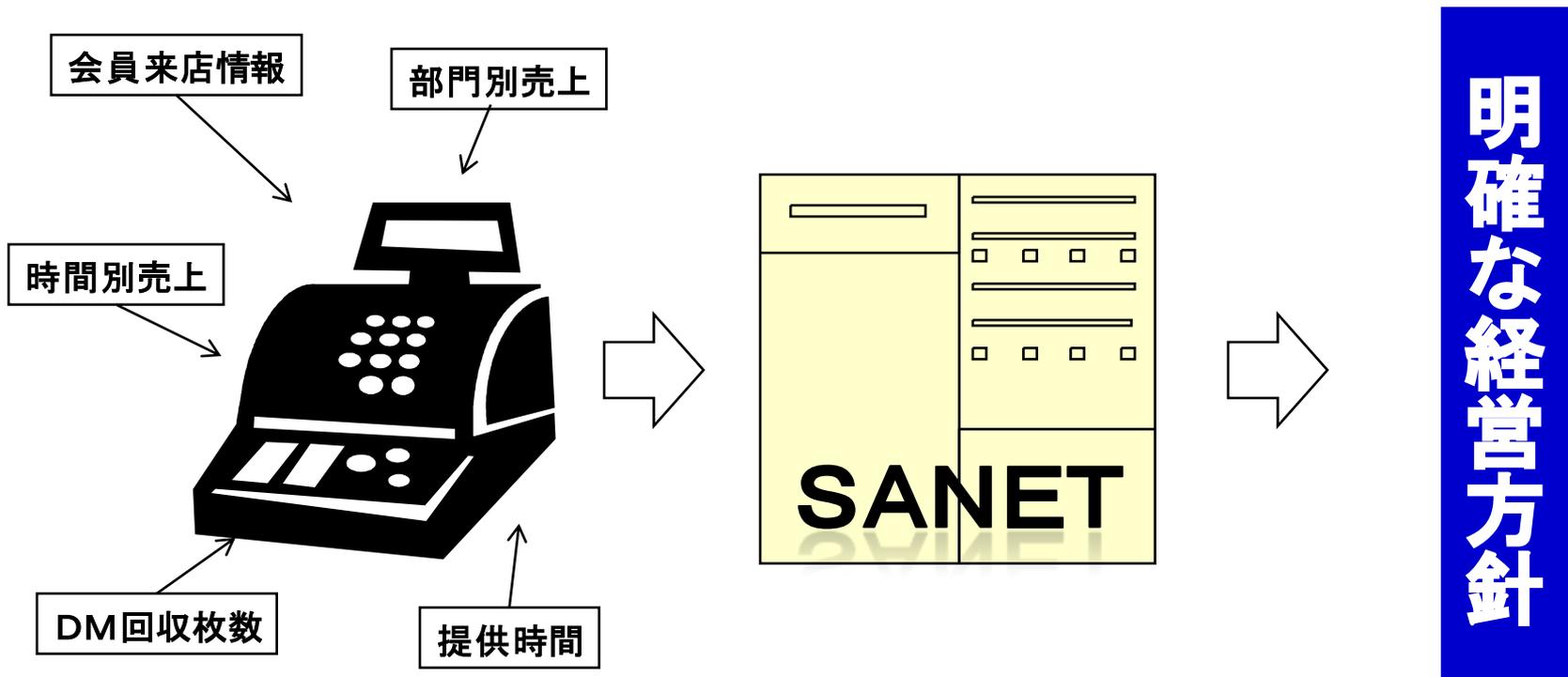
損益表A / ルーチンシート1 / ルーチンシート2 / ルーチンシート3 / SVシート / 環境整備

コマンド

スタート 受信... Micro... ベー... サンマ... 加盟... 般... CAPS KANA Norton 100%

## ■ 様々なデータを収集し、分析を行います。

SANETにより店舗のPOSデータから  
様々な経営分析が出来るので、  
スピーディー且つ、的確な分析が可能です。



# サンマルク コスト

～どんな物件？工事費はどれぐらい？～

☆サンマルクに適した物件☆

敷地面積:300～400坪 建物面積:70坪

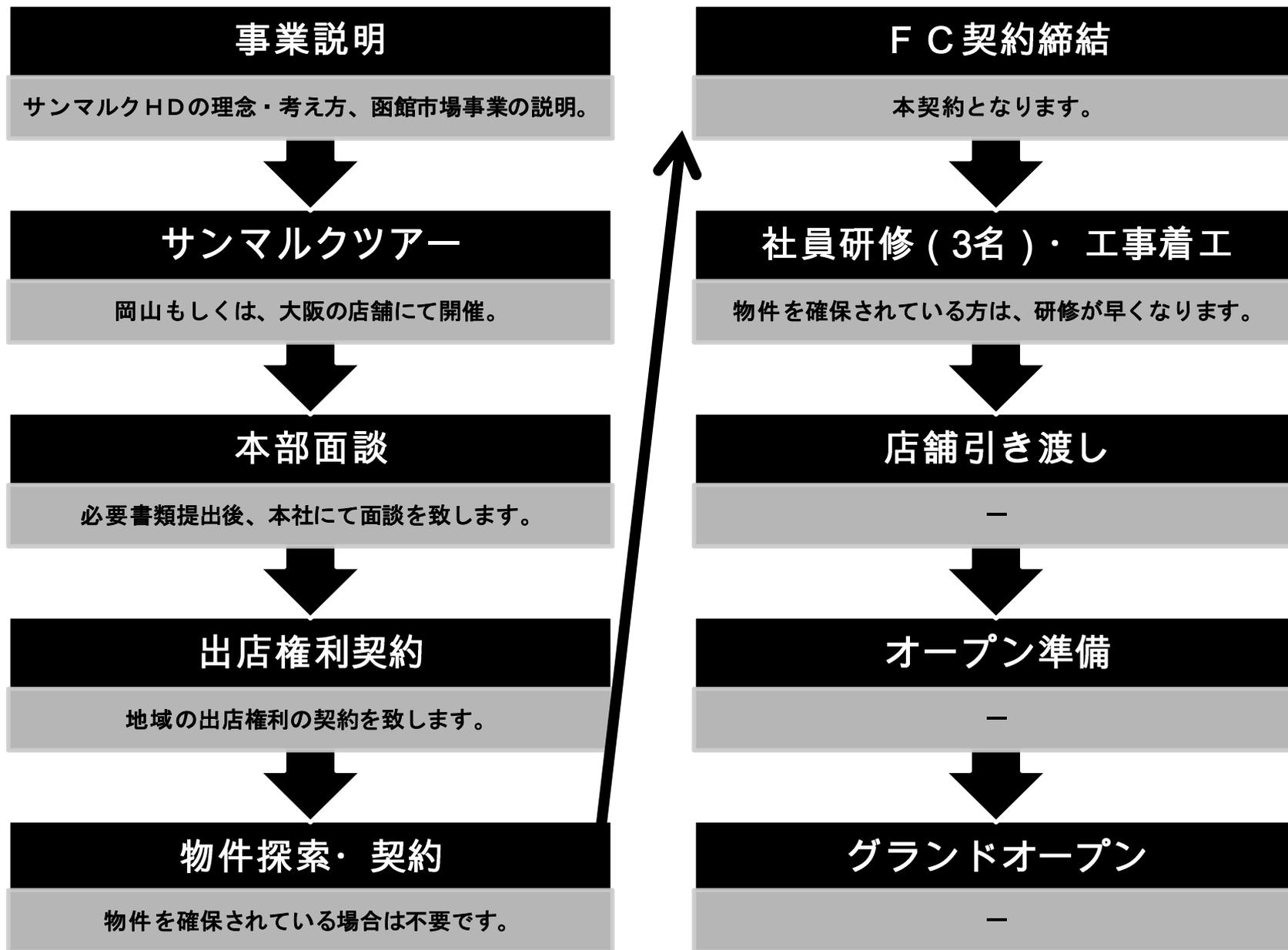
☆サンマルクのモデル工事費用☆

単位:千円

	初期投資分	リース	合計
躯体建築(70坪)	30,000	(居抜は不要)	30,000
内装建築	40,000		40,000
基本設計費	3,000		3,000
厨房機器工事一式	15,000	可能	15,000
家具一式・ピアノ	5,000	可能	5,000
POS・OES込	3,500	可能	3,500
食器・厨房備品	4,000		4,000
置家具・絵画等	300		300
電話回線	250		250
チラシ	1,000		1,000
事務用品・ユニフォーム	1,400		1,400
	103,450		103,450

※居抜きの場合、厨房設備や既存解体部分のボリューム等条件によって投資が大きく変動しますのでご留意下さい

# サンマルク 開業までのスケジュール



# サンマルク 最後に

2008年に入り、  
食品偽装表示の話題がマスコミで報道されています。  
人が食べるモノは  
「安全」で「安心」できるモノでなくてはなりません。  
私たち、外食企業の使命として、  
「安全」で「安心」なモノを提供していくために、  
数年前よりトレーサビリティやアレルギーの情報開示に  
努めて参り、この「サンマルク」を運営してきました。  
縁あって、パートナー企業として  
「サンマルク」事業に参加頂ける際は  
「安心」で「安全」な料理を提供して頂ければと思います。



# サンマルク 加盟の問い合わせ

株式会社アセンティア・ホールディングスは、  
株式会社サンマルクホールディングスと業務提携を行い、  
加盟開発業務全般を請け負っています。

**Assentia Holdings, Inc.**

## 株式会社アセンティア・ホールディングス

代表取締役 土屋 晃

本社

658-0032

兵庫県神戸市東灘区向洋町中6-9 KFMビル 8階

大阪事務所 FC関連ディビジョン

550-0002

大阪市西区江戸堀1-19-23 Nagasaki BLD 4階

TEL 06-6443-2224(Direct) FAX 06-6443-2254

担当河合

hkawai@assentia-hd.com