

外食創機を創造せよ

国立小児医療センター

昨年の東日本大震災後、被災地福島県いわ
 き市に乗り込み、「がんばっぺーいわき」の
 キヤッチフレーズのもと、「復興飲食堂」プ
 ロジェクトを進めるフオロインプテンディ
 の氏家秀大代表。東北地域では今なお個人飲
 食店において復活がきずに喘ぐ現状を踏ま
 えながら、地域の食文化を担う全国の個人外
 食店に対し、今こそ飲食業の構造改革をすべ
 きと提案する。国内の注目業種業態トップ3
 は①ノンアルコール型居酒屋②ヘルシー志向
 テイクアウト併設店舗③農家直売カフェなど
 今年の外食産業界を予測。(詳細⑥面)

ヘパルコーン型居酒屋

農家直契カネエ

＜ルミール志向スクエアード併設店舗＞

国内編

2012年

国内編

海外編

外食大手予測

海外編

チエーン・フランチャイズ・不動産・店舗建設に関わるすべての皆様へ

「日系FC」の海外成長期

「日本」で
ネット大拡充

国内のフレンチチャイ
ズチェーン店舗数は23
万4146店舗(20
10年度)に上り、76
万5723店(20
10年度)のアメリカ
に次ぐフレンチチャイ
ズの本の外食F(ビジネス
が海を越える時代がや
つて来た。すでに元々
日本食ビジネスが世
F() 大国日本。



アセニクニア・ホールディングス代表

土屋晃氏が語る

展開について何だ。
注目の海外とビジネス
トレンドとしては、シ
ンガポールにおいて日
本のFCプラントなど
を意欲的に展開する
ヤバフーズ・ホールズ
デインズなどの日系
FC加盟店や現地日本
法人との新たなネット
ワーク構築が急速に広
がる可能性大と土屋社
長は予測する。(詳細
4面) (種免商)

発展している。最近では特にアジアにおいて日本のF&Cビジネスを、自国に持ち込み展開したいという大手企業が急増。シンガポールに現地法人を設立し、本格的にF&C海外進出支援業務に乗り出す㈱アセツ・テイ・ホールディングスの土屋晃社長に、日本外食店の海外進出の現状と今年以降の注目の

アメリカのF.C.ディズネ
スであつたセゾニレ
ン、ミスタードーナ
本部を買収するまでに

日本チェーンストアストア3

2~3面

母圖

企業名	ブランド名	業態	店舗数
1 重光産業	味千ラーメン	ラーメン店	593
	1995年、北京に1号店出店(合弁)。2007年に上場して香港の味千(中国)控股有限公司とのフランチチェーン契約で展開。		
2 吉野家HD	吉野家	牛丼店	225
3 麦の穂	ピザ・ド・ヴィタ ピザ・ド・ヴィタ (スイーツ・アラブ)	スイーツ	95

A small, square, black and white portrait of a man with dark hair, wearing a suit jacket, white shirt, and patterned tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a light, textured surface.

「外資企業向け」に
フニストップサービス
日本アセアンセンター
阿部投資部長に聞く

魅力満点の「アセアン」

INDEX 2012.1.20 vol.267

<http://machi-ri.com>

發行所:新建新聞社

東京:〒160-0015 東京都新宿区大塚町3東苑ビル4F TEL.03-5312-7740
長野:〒380-0836 長野県長野市南県町686-8 TEL.026-234-1115

Machi-Renaissance
Journal
新聞

海外出店をお考えの方
ホシザギがサポートします

こんな悩み、ホシザキが解決！

海外に出店したいんだけど
何から手をつけたらいいのかわからない・・・

海外で日本と同等な機器を
調達できるのか
わからない・・・

海外でもホシザキ製品を安心してご利用いただくために、ホシザキグループの海外ネットワークを活用し、外食企業様の海外出店をしっかりとサポートします。私たち（アジア・プロジェクト課）が国内と出店国の橋渡しをおこない、お客様のニーズを吸い上げ、各国の環境にマッチしたご提案をさせていただきます。

ホシザキ電機株式会社

〒108-0074 東京都港区高輪2-20-32 ホシザキ高輪ビル7階
Tel: (03)5791-8031 Email: info-ap@hoshizaki.co.jp



アメリカFＣ買い漁るインド 東南アジアは国内FＣ成長期



アセンテニア・ホールディングス
代表 鬼代表

アセンテニア・ホールディングス代表 鬼代表
「アセンテニア・ホールディングス」のFＣ立ち上げ支援
から北前を「高田屋」や炭火焼肉酒家「年
角」焼鳥「どじ鉄」釜めしと串焼「ど
でん」等のアトリス・アトリスのFＣチェー
ン開発、上場支援など、外食のFＣビジネス
事業を中心に21年間行ってきた実績がある。

外食店大予測 2012

アセンテニア・ホールディングスがサポートする企業

TASCO
Gulf Partner
LIFE LINE
SAINTMARK INSURANCE CO. LTD.

海外編

イス「フットボール」がインドネシアには五店舗も展開している。またアメリカのFＣブランドを一番多く買っているのが、経済成長目覚ましい人口12・1億人のインドである。



生産性低い日本のFＣ本部 知識集約型FＣを売り込め

日本はアジアの経済成長に乗り、現地の優良企業をパートナーにすること、外食サービス産業の新たな発展が期待できる。日本において海外進出と言え、つい最近まで専ら第2次産業の製造業などの工業進出が中心だった。



国名	フランチイズ協会名	展示会名	開催予定日
日本	社団法人日本フランチイズチェーン協会 (JFPA)	フランチイズ・ショー2012 (東京)	2012/03/06-08
中国	中国連鎖経 営 協 会(Chain-Store & Franchise Association (CCFA))	中国フランチイズ・エキスポ北京	2012/05/11-13
香港	Franchise Association (HKFA) c/o Hong Kong General Chamber of Commerce (HKGCC)	中国フランチイズ・エキスポ上海	2012/09/17-19
台湾	台湾連鎖加盟促進協会	台北国際連鎖加盟大会	2012/02/24-27
韓国	Korean Franchise Association (KFA)	フランチイズ・ビジネス・エキスポ(ソウル)	2012/03/15-17
タイ	アジア太平洋フランチイズ連 盟 (APFC) 加盟申請中の団体1社有り	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (バンコク)	2012/04/19-21
シンガポール	Franchising and Licensing Association (FLA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (シンガポール)	2012/01/26-29
マレーシア	Malaysia Franchise Association (MFA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (クアラルンプール)	2012/02/25-28
インドネシア	インドネシアフランチイズ協会 (AFI)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (ジャカルタ)	2012/09予定
ペリナム	設立準備中	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (ペリナム)	2012/06/01-03
フィリピン	Philippines Franchise Association (PFA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (マニラ)	2012/06/06-08
オーストラリア	Franchise Council of Australia (FCA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (シドニー)	2012/03/23-25
アメリカ	INTERNATIONAL FRANCHISE ASSOCIATION (IFA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (ニューヨーク)	2012/01/20-22
カナダ	Canadian Franchise Association (CFA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (モントリオール)	2012/03/23-25
メキシコ	Mexican Franchise Association (MFA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (メキシコシティ)	2012/01/21-22
ブラジル	Brazilian Franchise Association (BFA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (リオデジャネイロ)	2012/03/01-03
イギリス	British Franchise Association (BFA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (ロンドン)	2012/06/13-16
ギリシャ	Greece Franchise Association (GFA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (アテネ)	2012/02/24-25
フランス	France Franchise Federation (FFF)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (パリ)	2012/03/16-17
イタリア	Italian Franchise Association (IFA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (ローマ)	2012/03/02-05
ドイツ	German Franchise Association (GFA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (ベルリン)	2012/03/18-21
スペイン	Spanish Franchise Association (SFA)	フランチイズ&ビジネス・オポチュニティーズ (マドリード)	2012/04/27-28

であるにもかかわらず、国内にはFＣ法が制定（管理者）が必要とされているが、アメリカのFＣ本部ではネーション等では本部と加盟店との間にトラブルも生まれている。また、FＣビジネス仕組を生み出して、発展途上国であるアジアにおいて、中た知識経営（ナレッジ・マネジメント）の改革、海外進出を加速させている日本のFＣ本部は、海外進出を加速させていることも、世界で通用する制度になっている。また、日本のサービス産業の生産性は、企業によって日本人のサービス提供し、他人資本で投資をさせるビジネスが生まれている、と言われている。業種にもよるが日本では一般的に100店舗に対し20人のスタッフ（S・V）お題とチャンスがある。

型ビジネスの典型モデルであるため、知識集約型ビジネスのFＣ本部は、日本が世界で第2位のFＣ大国パイサイ（S・V）お題とチャンスがある。

ら、インドネシアでは、人にHC^oパートナーに

「スターバックス」等
のエリアFに加盟店
があるミトラ・グル
プ。イスラエル・グ
ルプでは、流通大
手「IML」など複
数の日本

ベーカーリーチェーンの
場にしているマルチャ
ラ

アレットトクダール
プ。ベトナムでは、フ
アミリアートと提携
したアタイグルー
やハードロックフェ
靖氏は、元勢丹タ

を手がけるトクタイ・インターナショナル。盤谷日本人商工会議所の流通小売部会長で、タイでモスバーガーを多店舗展開されている。また、ハラルフ・

れらのアジア大手バー
トナー等とビジネスを
していくのが成功の近
道となる。アジアの大
手企業は日本の最新外
資で成功している

食Fでビジネスの成功
ノウハウを知りたいがっ
ており、日本の優良パ
ートナーを探している
ためだ。

現地を熟知している日系企業グループが生まれ、日系FＣ加盟店やFＣビジネスをしたい日本法人土屋社長は手廻す。

表示が必要とされるの
で、海外のFに契約書
をニゲイア・ホールデイン
ズ等が企画する現地
視察ツアーに参加する
ことをおすすめする。

「おれは、この国で展開の可能性はあるかを相談し、業
（轟晃爾）
まず自社の業態が
つて異なるのではな
相談して欲しい。」

内容、進出する国によ
麗昂米等にサリとフ
かないだろ。

フランチャイズ支援
会社(株)アセンテイア・
ホールディングスは、
フリップン(2012
年予定)以外のシンガ
ポール、インドネシア、
マレーシア、ベトナム、
タイにおいて法人設立
から物件発掘および人
材採用、育成、スパー
イズマヤ、グローバル
イミトラ、グローバル
の提案が可能だ。

現地大手と組むなら

シンガポール

タイ

インドネシア

ベトナム

ミトラ・グループ

イスラヤ・グループ

フータイグループ

ベトナム・インターナショナル

セントラル・エストラダグループ
TCCグループ

中国各地で出店オファー

「中国人は食材調達を

北京朝陽区のイトーヨーカドー堂(華堂)中店舗に、1カ月間だけがあり直接日本への生憎、東日本大震災で仕入れ値が切れる。日本人は値切らず、通常の2倍の価格で仕入れる場合が多い」

会場では、昨年の6月から、店内の9割以上が外国人客で賑わう「日本の（株）天高」などが趣旨を込めた「日本らしめん横丁」を運営するのには、北京華和飲食文化有限公司（ZPR）のZPRROは、SPラり前だが、中国製自販機は割高で、日本製は

「東京ラーメン」で3年連続
理が「日本らめん横
資した会社で、中国全
土での日中文化交流イ
では中国製のPOSシ
ステムを導入。お客は
入口で事前に100
油ラーメン」題い
る本式ラーメンが大ブ
業務にしている。

は「や鶏白湯ラーメン」
 になっていったこと。
 「徳川、東京人気」
 1997年に北京で広
 の店舗規模は、1店舗
 20坪で客席25席、30
 席。客単価は最低42
 3・3円（35*1元
 22「11月銀座）上
 2009年8月に開
 提示しながら注文する。

「ラーメン」「醤油ラーメン」は中国人のお客が9割以上。豚骨ラーメンの6店は「匠」の6店、ラーメンショップ以降の気のない日本に降の元気がない日本に、イスなどはZP本らーめん機丁」の写真が用意した。ROが用意した。

真やお客の口コミン

「慶らーめん」は東京人めざし、おいしい日本気ラーメンの店を北京に集結させて、中25万円と保証金をZPしたという。

出店ラーメン店は、がり、集客に効果があり、

人愈々自(国)権を主張しにきて
つじ田」が付けようとした。
を支払うことが条件。
国が多量と売上の3%
叩きにくく作い 中国
人にも慣れ親しんだ調
味料だ。
ZPR0の中澤総経
理は、「今回は12月で
費は売上の10%、食材
終了したが、中国です

費は20%に抑えようと
した。従業員はZPR
Oが募集したスタッ
プに横丁の依頼が来
て、条件が合えば、
6人。ホールスタッ
プの給料は3万250
円。日本のご当地ラ
イメ

て、調理スタッフは4店を、中国に呼んでやるみたい」と、今年年頭の意気込みを述べた。

いのは、住込み寮の家賃が込みであるため。同社の店長である中

万2350円。やや高

（蕭亮爾）

「地方の活性化」めざし挑戦!!

北京 日本ラーメン横丁

ZPRO



中国各地で出店オファー